



Valore generato. Impatti misurati. Impegni futuri.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2025

Contenuti del Rapporto

Lettera agli stakeholder

1 Alfa Group: Profilo aziendale e Visione Strategia

- 1.1 Nota Metodologica e periodo di rendicontazione
- 1.2 La società: assetto organizzativo e ambiti operativi
- 1.3 Il percorso verso uno sviluppo sostenibile
- 1.4 Il dialogo con i portatori di interesse
- 1.5 I temi rilevanti per Alfa Group

2 La dimensione Ambientale: tutela del pianeta

- 2.1 Approccio alla gestione ambientale e valutazione degli impatti
- 2.2 Energia ed emissioni di gas climalteranti
- 2.3 Prevenzione e contenimento dell'inquinamento
- 2.4 Salvaguardia della biodiversità e degli habitat naturali
- 2.5 Gestione responsabile delle risorse idriche
- 2.6 Circolarità delle risorse e gestione dei rifiuti
- 2.7 Esposizione e resilienza ai rischi climatici

3 La dimensione Sociale: Persone e Comunità

- 3.1 Il capitale umano di Alfa Group
- 3.2 Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- 3.3 Valorizzazione delle persone e rispetto dei diritti umani
- 3.4 Il legame con il territorio e le iniziative di responsabilità sociale

4 La dimensione Governance: Etica e Responsabilità

- 4.1 Condotta etica: prevenzione della corruzione e azioni di contrasto
- 4.2 Il sistema delle certificazioni
- 4.3 Il Codice Etico come bussola dei comportamenti
- 4.4 Il sistema di Organizzazione, Gestione e Controllo
- 4.5 Le politiche ESG della Società
- 4.6 Cultura della leadership e principi guida nella governance

5 Content Index

Lettera agli Stakeholder

In un contesto caratterizzato dalla rapida evoluzione dell'intelligenza artificiale, che accelera la diffusione di tecnologie sempre più avanzate, trasforma i modelli di business e amplifica la complessità delle minacce cyber e dei fenomeni fraudolenti, Alfa Group rinnova il proprio impegno nel contribuire alla costruzione di un ecosistema digitale sicuro, resiliente e affidabile a tutela della collettività. Un impegno che sostiene una crescita sostenibile e duratura, creando valore nel lungo periodo per i propri stakeholder.

Siamo consapevoli che il progresso tecnologico, per quanto straordinario, non possa rappresentare da solo la risposta alle sfide poste da uno scenario in continua evoluzione. Per questo continuiamo a porre **le persone al centro della nostra strategia**, investendo nella formazione, nella valorizzazione delle professionalità e nello sviluppo di competenze necessarie a governare il rischio e guidare il cambiamento.

L'intelligenza artificiale rafforza le capacità di prevenzione, rivelazione, analisi e risposta agli attacchi, ma sono **il giudizio, l'esperienza, la responsabilità delle persone** a tradurre il potenziale in decisioni efficaci e in un modello di sicurezza realmente sostenibile. L'equilibrio tra innovazione tecnologica e capitale umano rappresenta, oggi più che mai, il presupposto indispensabile per costruire fiducia e resilienza nel digitale.

Con la terza edizione della Rendicontazione di Sostenibilità, redatta su base volontaria, intendiamo condividere con trasparenza il percorso intrapreso, illustrando i risultati raggiunti, gli obiettivi che orientano le nostre scelte e le iniziative attraverso cui continuiamo a integrare la sostenibilità nella strategia aziendale. Per Alfa Group essa rappresenta un principio trasversale che permea ogni ambito dell'organizzazione, orienta le scelte strategiche e promuove una cultura fondata su responsabilità, fiducia e miglioramento continuo.

L'importanza di questo approccio emerge con ancora maggiore evidenza osservando l'evoluzione dello scenario delle minacce. Oggi il fattore umano rappresenta il principale elemento di vulnerabilità: l'82% delle frodi retail effettive deriva infatti da manipolazione della vittima, mentre il canale telefonico e gli SMS continuano a essere i vettori di attacco più utilizzati. Parallelamente, il controvalore dei tentativi di frode supera i 600 milioni di euro e la capacità di blocco preventivo si riduce, con una quota di frodi effettive che raggiunge il 17%. In questo contesto il

tempo diventa una variabile decisiva: tra il primo segnale di compromissione e la perdita economica possono trascorrere pochi istanti.

Da oltre trenta anni affianchiamo le banche, istituzioni finanziarie e grandi organizzazioni nella protezione delle transazioni digitali, supportandoli nella prevenzione delle frodi e nella gestione dei rischi cyber. **L'evoluzione dei servizi digitali, la diffusione dei pagamenti istantanei e la crescente interconnessione dei sistemi stanno ridefinendo il settore finanziario**, creando nuove opportunità di sviluppo ma anche scenari di rischio sempre più complessi. Rispondere efficacemente a queste sfide, richiede **capacità di adattamento, innovazione continua e un approccio proattivo alla sicurezza**, fondato sulla capacità di anticipare le minacce e di reagire con tempestività a modalità di attacco in costante evoluzione.

In questo contesto cresce anche l'attenzione verso i fenomeni fraudolenti e la **consapevolezza del valore strategico della formazione specialistica in ambito antifrode**. Sono gli stessi clienti a richiedere percorsi di aggiornamento continuo, riconoscendo nella diffusione della cultura della sicurezza un elemento essenziale per rafforzare la prevenzione, accrescere la consapevolezza e migliorare la capacità delle organizzazioni di individuare e contrastare tempestivamente minacce e comportamenti anomali.

Il nostro impegno va oltre il contrasto alle frodi digitali. Il nostro obiettivo è contribuire **alla costruzione di un ecosistema digitale più resiliente, affidabile e inclusivo, nel quale innovazione, sicurezza e sostenibilità si rafforzino reciprocamente**, diventando leve strategiche per la crescita. È questa la visione che continuerà a ispirare Alfa Group: **mettere la tecnologia al servizio delle persone e delle organizzazioni**, creando valore duraturo e contribuendo, insieme ai nostri stakeholder, alla costruzione di un futuro digitale sempre più sicuro, responsabile e sostenibile.



CEO – Dario Lauricella

Fonte dati: CertFin report 2025

1

Alfa Group: Profilo aziendale e Visione Strategica

Nota Metodologica e perimetro di rendicontazione

B1 – Base per la preparazione

La Rendicontazione di Sostenibilità 2025 (di seguito anche la “Rendicontazione” o il “Documento”) di Alfa Group S.p.A., di seguito anche “Alfa Group” o la “Società”, rappresenta lo strumento attraverso cui la Società intende comunicare in maniera chiara, strutturata e trasparente il proprio approccio alla sostenibilità e le principali iniziative intraprese in ambito ambientale, sociale e di governance.

Con la pubblicazione del presente Documento, Alfa Group conferma, per il terzo anno consecutivo, la volontà di proseguire nel percorso di integrazione dei principi ESG all'interno della strategia aziendale, dei processi operativi e delle modalità di relazione con i propri stakeholder. La Rendicontazione vuole offrire una rappresentazione aggiornata delle performance e degli impegni della Società, contribuendo al rafforzamento di una cultura aziendale orientata alla responsabilità, alla trasparenza e alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.

In continuità con gli esercizi precedenti, Alfa Group considera la sostenibilità un fattore rilevante per il proprio posizionamento competitivo e per la capacità di rispondere alle aspettative di clienti, collaboratori, partner e stakeholder. Il Documento intende pertanto illustrare il percorso intrapreso dalla Società, evidenziando i risultati conseguiti nell'esercizio, le principali aree di attenzione e le prospettive di sviluppo futuro.

Alfa Group è una società per azioni con sede legale a Roma e sedi operative a Milano, Bologna, Porto San Giorgio. La Società opera nel mondo della cybersecurity ed è leader nella gestione e riduzione del rischio di frode e cyber ed è identificata dal codice NACE K – 62.20 (Computer consultancy and computer facilities management activities). Nel corso degli anni, Alfa Group ha consolidato il proprio ruolo di partner strategico per organizzazioni pubbliche e private impegnate in percorsi innovazione tecnologica e gestione del rischio cyber.

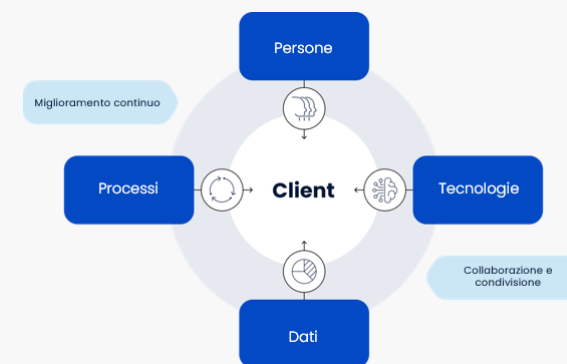
Sul mercato dal 1996, Alfa Group protegge oltre **120 istituti finanziari**, monitora circa **23 milioni di utenti digitali** e mette in sicurezza più di **450.000 asset IT** attraverso i servizi di Cyber Exposure Management.

Il modello di business della Società si fonda su competenze distintive che anticipano l'evoluzione del mercato, nonché su alleanze strategiche e un approccio all'innovazione basato sui dati e sull'intelligenza artificiale. Le principali aree di attività riguardano:

- ✓ la gestione del rischio cyber, attraverso servizi e soluzioni avanzate di Cyber Exposure Management finalizzati all'identificazione, prioritizzazione e mitigazione delle vulnerabilità, alla protezione delle identità digitali e al rafforzamento della resilienza organizzativa;
- ✓ la prevenzione e il contrasto delle frodi digitali, mediante un ecosistema integrato di Fraud Management che combina intelligence, analisi dei dati, algoritmi di intelligenza artificiale e competenze specialistiche per prevenire, rilevare, investigare e mitigare le minacce fraudolente;
- ✓ la digitalizzazione e la governance dei processi aziendali, attraverso piattaforme e servizi di Process Management che consentono l'automazione, l'orchestrazione e il monitoraggio end-to-end dei workflow operativi, migliorando efficienza, controllo, conformità e continuità operativa.

Alfa Group adotta un **approccio integrato e data-driven che combina persone, processi, tecnologie e dati** per supportare le organizzazioni nella gestione del rischio cyber, delle frodi digitali e dei processi aziendali, attraverso servizi di consulenza, soluzioni proprietarie e managed services.

L'approccio Alfa Group



Nota Metodologica e perimetro di rendicontazione

Al 31 dicembre 2025, il totale dello stato patrimoniale e il fatturato annuo riflettono l'andamento dell'esercizio e l'evoluzione delle attività caratteristiche della Società, in coerenza con il percorso di crescita e consolidamento intrapreso negli anni precedenti.

Stato patrimoniale

26.471.259 euro

Fatturato annuo

20.077.044 euro

Le persone rappresentano un elemento centrale del modello organizzativo di Alfa Group e costituiscono una leva essenziale per sostenere la qualità dei servizi offerti, l'innovazione e la capacità di risposta alle esigenze dei clienti. Nel corso del 2025, la forza lavoro media della Società è stata pari a 104 unità (calcolate con il metodo Headcount).

Alfa Group continua a riconoscere il valore del capitale umano quale fattore strategico per la propria competitività. In tale prospettiva, la Società promuove iniziative volte allo **sviluppo delle competenze, alla formazione continua, al benessere organizzativo e all'adozione di modalità di lavoro flessibili**, con l'obiettivo di favorire un ambiente professionale inclusivo, dinamico e orientato alla crescita delle persone.

Alfa Group, orientata allo sviluppo nei mercati internazionali, attualmente ha il proprio mercato di riferimento in Italia, Paese in cui si concentrano le attività significative della Società e in cui si sviluppano le principali relazioni commerciali, operative e istituzionali. Tale radicamento consente alla Società di mantenere una connessione diretta con il tessuto economico e sociale nazionale, supportando le organizzazioni nella gestione del rischio cyber, nella prevenzione delle frodi digitali e nella digitalizzazione dei processi aziendali.

La presente Rendicontazione è predisposta con periodicità annuale e rendiconta le attività, le iniziative e le performance di Alfa Group relative al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025. Al fine di agevolare la comparabilità delle informazioni e l'analisi dell'evoluzione dei principali indicatori, ove disponibili e significativi, sono riportati anche dati relativi agli esercizi precedenti, in particolare 2024 e 2023.

Il Documento è stato redatto in conformità ai **Voluntary Sustainability Reporting Standards for SMEs (V-SME)**, elaborati da EFRAG. Alfa Group ha adottato l'Opzione B, che comprende sia il Modulo Basic sia il Modulo Comprehensive.

Tale scelta consente di fornire un'informativa più articolata e completa sulle tematiche ESG rilevanti per la Società, mantenendo al contempo un approccio proporzionato rispetto alle dimensioni, alla struttura organizzativa e alla complessità operativa dell'impresa.

Nel corso del 2025, il quadro europeo di riferimento in materia di rendicontazione volontaria per le piccole e medie imprese ha registrato un ulteriore consolidamento. In particolare, il 30 luglio 2025 la Commissione Europea ha adottato la Raccomandazione UE 2025/1710, con la quale invita le PMI non quotate e le microimprese a utilizzare il VSME quale standard volontario di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità.

Tale evoluzione conferma la coerenza dell'approccio adottato da Alfa Group, che ha scelto di allineare la propria rendicontazione a un **framework riconosciuto a livello europeo**, orientato alla trasparenza, alla comparabilità e alla proporzionalità dell'informativa. L'utilizzo degli standard VSME consente alla Società di rappresentare in modo strutturato le informazioni maggiormente rilevanti per il proprio modello di business, valorizzando le iniziative ESG già avviate e favorendo un dialogo più efficace con gli stakeholder.

Nota Metodologica e perimetro di rendicontazione

Il processo di predisposizione della Rendicontazione è stato definito in modo strutturato e ha comportato il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali, coordinate da un gruppo di lavoro dedicato che ha avuto il compito di presidiare l'intero percorso, assicurandone coerenza metodologica e completezza informativa. Questo approccio ha consentito di integrare competenze trasversali e di garantire un presidio puntuale delle diverse aree tematiche rilevanti. Le attività si sono sviluppate attraverso fasi successive e tra loro interconnesse. In primo luogo, è stato effettuato l'aggiornamento dell'**analisi di materialità**, anche mediante il dialogo continuo degli stakeholder interni, al fine di riflettere le evoluzioni del contesto operativo e delle priorità strategiche del Gruppo. Tale fase ha rappresentato un passaggio fondamentale per individuare e validare i temi rilevanti da includere nella Rendicontazione.

Successivamente, si è proceduto alla raccolta, verifica e sistematizzazione dei **dati di natura ambientale, sociale e di governance**. Questa attività ha richiesto il coordinamento tra diverse funzioni e l'adozione di processi strutturati di consolidamento, con l'obiettivo di garantire affidabilità, tracciabilità e comparabilità delle informazioni. Parallelamente, è stata svolta un'attività di verifica della coerenza e completezza dei dati rispetto alle disclosure previste dagli standard V-SME, assicurando l'allineamento del Documento ai requisiti normativi e alle best practice di riferimento. In questa fase, particolare attenzione è stata posta alla qualità dell'informativa e alla sua rispondenza ai criteri di trasparenza e rilevanza.

Sulla base delle informazioni raccolte, il gruppo di lavoro ha quindi curato l'elaborazione dei contenuti qualitativi e quantitativi della Rendicontazione, traducendo i dati in informazioni chiare, complete e coerenti con la strategia aziendale e con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo. Il Documento è stato successivamente sottoposto a un processo di revisione interna e validazione da parte delle funzioni competenti, al fine di verificarne l'accuratezza, la coerenza e l'aderenza ai requisiti applicabili. Tale fase ha rappresentato un ulteriore presidio sul livello qualitativo dell'informativa.

Nota: Il presente Documento non è stato sottoposto a verifica esterna da parte di un soggetto terzo indipendente. Alfa Group si riserva tuttavia la possibilità di valutare, nei prossimi cicli di rendicontazione, il ricorso a forme di revisione volontaria, al fine di rafforzare ulteriormente l'affidabilità, la tracciabilità e la credibilità delle informazioni rendicontate.

Infine, la Rendicontazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione, quale organo responsabile della supervisione e dell'adozione finale del Documento, ai fini della sua pubblicazione. La Rendicontazione è stata predisposta con un approccio narrativo e integrato, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione organica delle attività svolte, dei risultati conseguiti e degli impatti connessi all'operatività della Società. Tale impostazione consente di evidenziare il collegamento tra strategia aziendale, gestione operativa, attenzione agli stakeholder e creazione di valore sostenibile.

Alfa Group è una realtà consolidata leader nel settore della cybersecurity e della gestione del rischio digitale. La Società opera con un modello di business integrato, fondato sulla combinazione tra competenze specialistiche, innovazione tecnologica e sviluppo di soluzioni proprietarie.

L'organizzazione si caratterizza per una struttura snella e flessibile, articolata tra la **sede legale di Roma e le sedi operative di Milano, Bologna e Porto San Giorgio**. Tale assetto consente ad Alfa Group di presidiare in modo efficace il mercato nazionale, mantenendo al contempo un'elevata capacità di risposta alle esigenze dei clienti e un approccio operativo orientato alla collaborazione tra le diverse funzioni aziendali.



La società: assetto organizzativo e ambiti operativi

La Società opera prevalentemente secondo un modello Business to Business, rivolgendosi a **istituti bancari, grandi imprese, operatori pubblici e grandi aziende** che necessitano di soluzioni evolute per la sicurezza digitale, la prevenzione delle frodi, la gestione delle vulnerabilità e l'ottimizzazione dei processi digitali. Il settore finanziario rappresenta uno dei principali ambiti di riferimento, in considerazione dell'elevata esposizione di tali operatori ai rischi cyber, alla complessità normativa e alla necessità di garantire continuità operativa, protezione dei dati e affidabilità dei sistemi.

Il posizionamento di Alfa Group si fonda sulla capacità di agire come partner strategico per la **Governance del Rischio Digitale**, supportando le organizzazioni clienti nell'identificazione, valutazione e mitigazione delle minacce digitali e dei rischi connessi alla digitalizzazione dei processi. In tale ambito, la Società integra attività di consulenza, progettazione tecnologica, sviluppo software e implementazione di piattaforme specialistiche, offrendo soluzioni e servizi personalizzati e coerenti con le specifiche esigenze operative e regolamentari dei clienti.

La struttura operativa si articola in tre aree principali:



Fraud Management

La linea di business Fraud Management guida le organizzazioni nella prevenzione e gestione delle frodi nei servizi di Digital Banking & Payment, offrendo soluzioni end-to-end che comprendono **Detection, Intelligence, Prevention, Analytics, Investigation e Reporting**. I nostri specialisti supportano i team antifrode attraverso servizi gestiti e lo sviluppo di modelli predittivi basati su Intelligenza Artificiale, migliorando l'efficacia dei processi di prevenzione e la capacità di mitigare i rischi legati alle frodi digitali.

Cyber Exposure Management

La linea di business Cyber Exposure Management affianca i clienti nell'identificazione delle vulnerabilità, nella riduzione degli attacchi informatici e nella progettazione di framework efficaci per la **Governance del Cyber Risk**. Grazie a competenze specialistiche, tecnologie avanzate e servizi gestiti, supporta CISO e Security Manager nell'affrontare le sfide legate alla continua espansione della superficie di attacco, favorendo la mitigazione del rischio cyber e l'automazione dei processi di remediation.

RHD Flow

La piattaforma proprietaria automatizza, orchestra e integra applicazioni e dati, ottimizzando le risorse dei clienti. Digitalizziamo i processi aziendali supervisionando l'intero ciclo di vita — **Modeling, Automation, Monitoring, Processing e Business Knowledge**. I nostri esperti, grazie all'integrazione di tecnologie avanzate, Intelligenza Artificiale e competenze specializzate, affiancano le imprese nella revisione e automazione dei flussi operativi, semplificandone la gestione e migliorandone l'efficienza complessiva.

I principali **prodotti e servizi** includono soluzioni avanzate per la prevenzione e la gestione delle frodi, il monitoraggio delle transazioni e il Cyber Exposure Management.

LE SOLUZIONI RHD

Suite proprietaria low-code per il disegno e l'automazione dei processi aziendali che consente la governance dei flussi aziendali legati alla sicurezza cyber, alla prevenzione delle frodi e agli aspetti di governance e compliance.

RHDFM: software per la gestione delle frodi che adotta un approccio proattivo all'identificazione e alla riduzione delle frodi digitali, all'occorrenza in congiunzione con il Fraud Integration Hub, collega i sistemi di monitoraggio delle transazioni con servizi informativi specializzati, al fine di prevenire le attività fraudolente.

RHDVM: software che gestisce l'intero ciclo di vita delle vulnerabilità con un approccio basato sul rischio, semplificando rilevamento, analisi, definizione delle priorità e mitigazione.

RHD Flow: piattaforma proprietaria che automatizza, orchestra ed integra applicazioni e dati efficientandone le risorse dei clienti.

La società: assetto organizzativo e ambiti operativi

AI & MACHINE LEARNING, ADVANCED ANALYTICS

Attraverso l'integrazione trasversale di **competenze specialistiche, modelli predittivi, tecniche avanzate di analisi dei dati e tecnologie di Intelligenza Artificiale**, supportiamo le organizzazioni nell'automazione delle attività, nell'orchestrazione dei processi decisionali e nell'individuazione proattiva di minacce, anomalie e opportunità.

CONSULENZA & DELIVERY

Alfa Group affianca le organizzazioni nella realizzazione di progetti specialistici che comprendono **consulenza, progettazione delle soluzioni, implementazione, orchestrazione e integrazione di tecnologie** per il Fraud Management e il Cyber Exposure Management, sia proprietarie sia di terze parti.

N.O.V.A. (NEXT-GEN OPERATIONS FOR VULNERABILITY AND ANTIFRAUD)

N.O.V.A. è il centro operativo olistico per **servizi gestiti end-to-end** di Alfa Group, che opera con l'obiettivo di efficientare i processi per la governance del rischio cyber e antifrode.



Alfa Group opera inoltre come **reseller e partner di soluzioni software di terze parti**, integrando nella propria offerta tecnologie sviluppate da primari operatori internazionali. Tra le principali soluzioni distribuite figurano Tenable Security Center, Tenable Vulnerability Management e Recorded Future Fraud e threat intelligence, mentre le partnership strategiche includono aziende quali Tenable, Black Duck, Outseer, Fivecast, XTN Cognitive Security, SAS, RSA e Splunk. Tali collaborazioni consentono alla Società di offrire ai clienti soluzioni aggiornate, interoperabili e coerenti con i più elevati standard di mercato.

La Società ha adottato inoltre un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, quale presidio volto a garantire correttezza, responsabilità, trasparenza e tracciabilità nei processi decisionali e operativi. Tale modello si inserisce in un più ampio sistema di governance orientato alla prevenzione dei rischi, al rispetto delle normative applicabili e alla promozione di comportamenti etici e responsabili.

L'impegno di Alfa Group verso una crescita sostenibile si riflette anche nell'integrazione progressiva dei principi ESG nelle pratiche operative e nei processi decisionali. La Società promuove policy e iniziative dedicate alla tutela dei diritti umani, alla salute e sicurezza sul lavoro, alla parità di genere, alla valorizzazione delle competenze e alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività. In questo modo, Alfa Group rafforza il proprio posizionamento come partner affidabile, innovativo e responsabile.

La solidità del modello organizzativo e operativo è ulteriormente confermata dalle certificazioni conseguite, tra cui **ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, UNI/PdR 125:2022, ISO 20400:2017, OpenES, Ecovadis**, che testimoniano l'attenzione della Società alla qualità dei processi, alla sicurezza delle informazioni, alla responsabilità d'impresa, approvvigionamento responsabile e alla parità di genere.

Tali elementi, unitamente alle partnership tecnologiche e alle competenze interne, contribuiscono a consolidare la capacità competitiva di Alfa Group e a sostenere il percorso di crescita nel mercato della cybersecurity.

Il percorso verso uno sviluppo sostenibile

Nel 2025 Alfa Group ha proseguito il proprio percorso verso la sostenibilità, rafforzando l'integrazione dei principi ESG nella strategia e nei processi aziendali e consolidando un approccio sempre più strutturato alla rendicontazione. Forte dell'esperienza maturata nelle edizioni precedenti, l'azienda ha ulteriormente sviluppato un framework maturo e integrato, orientato alla trasparenza e alla creazione di valore condiviso, riconoscendo la sostenibilità come leva strategica per il lungo periodo e come elemento di dialogo continuo con gli stakeholder.

Nel corso dell'anno, Alfa Group ha rafforzato i presidi di governance, consolidato il sistema di policy e ampliato le iniziative in ambito ambientale, sociale e di gestione della supply chain, anche **attraverso nuove certificazioni, favorendo la piena integrazione dei criteri ESG nei processi operativi**. Tale impegno si riflette anche nel modello di business, in cui la resilienza digitale rappresenta un fattore chiave di sostenibilità economica e sociale, contribuendo alla sicurezza, alla stabilità e al rafforzamento della fiducia nell'ecosistema digitale.

B2 – Pratiche, Politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Nel corso del 2025, Alfa Group ha proseguito il proprio percorso di integrazione dei principi di sostenibilità all'interno del modello organizzativo e delle modalità operative aziendali, confermando l'impegno a contribuire alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo per i propri stakeholder, per il contesto economico in cui opera e per la collettività.

In coerenza con le caratteristiche dimensionali e operative della Società e con l'approccio proporzionato previsto dagli standard VSME, Alfa Group ha consolidato un insieme di pratiche, politiche e presidi interni finalizzati a orientare progressivamente le attività aziendali verso modelli più responsabili sotto il profilo ambientale, sociale e di governance.

A supporto di tale percorso, **Alfa Group dispone di una Policy ESG, che definisce i principi e le linee guida di riferimento in materia ambientale, sociale e di governance**, rivolgendosi al personale della Società, ai clienti, ai fornitori, ai partner e, più in generale, agli stakeholder rilevanti. La Policy ESG si inserisce nel più ampio sistema di regole interne della Società, che comprende anche il Codice Etico, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, la procedura Whistleblowing e la Privacy Policy.

L'impegno di Alfa Group si articola principalmente lungo tre direttrici: la riduzione degli impatti ambientali connessi alle attività aziendali, la valorizzazione della forza lavoro propria e della catena del valore, e la promozione di criteri di responsabilità lungo la catena del valore.



LA POLICY ESG DI ALFA GROUP



Ambiente e riduzione degli impatti operativi: Alfa Group promuove pratiche volte a ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività, con particolare attenzione all'efficienza energetica dell'infrastruttura IT, all'ottimizzazione dei dispositivi e dei server, alla riduzione degli sprechi, all'adozione di comportamenti paperless e plasticless e alla corretta gestione dei rifiuti d'ufficio, inclusi toner, cartucce e altri consumabili.



Forza lavoro propria e lavoratori nella catena del valore: La Società valorizza il proprio personale attraverso iniziative di welfare, voucher pasto, convenzioni, percorsi formativi e modalità di lavoro flessibili, promuovendo un ambiente inclusivo e non discriminatorio, fondato su pari opportunità, tutela della dignità personale, sviluppo delle competenze e attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro. Per quanto riguarda i lavoratori nella catena del valore, Alfa Group integra progressivamente criteri ESG nella selezione e valutazione di partner e fornitori, considerando qualità, affidabilità, competenza, allineamento ai principi aziendali e attenzione alla sostenibilità, anche attraverso questionari ESG, richieste documentali, sistemi di qualifica e possibili attività di verifica.



Governance, integrità e trasparenza: Le pratiche di sostenibilità sono supportate da un sistema di governance basato su Codice Etico, Modello 231, procedura Whistleblowing, Privacy Policy e Policy ESG, con il presidio del Board of Directors e il supporto del Comitato Compliance, dell'Organismo di Vigilanza e dei Responsabili di Business Unit.

Per quanto riguarda le iniziative future, Alfa Group intende consolidare il proprio percorso di sostenibilità attraverso il **monitoraggio dei consumi energetici, la riduzione degli sprechi, il rafforzamento della formazione, la valorizzazione del welfare aziendale**, l'integrazione dei criteri ESG nella gestione dei fornitori e l'aggiornamento periodico delle policy interne.

Il percorso verso uno sviluppo sostenibile

C1 – Strategia: Modello di Business e Sostenibilità – Iniziative correlate

Alfa Group interpreta la sostenibilità come un elemento chiave per uno sviluppo responsabile e duraturo del proprio business, con impatti positivi sia sul piano economico sia su quello reputazionale. In tale contesto, l'azienda ha progressivamente definito un sistema strutturato di policy ESG, individuando principi chiari nei tre ambiti ambientale, sociale e di governance, in grado di guidare decisioni e comportamenti a tutti i livelli organizzativi.

Queste politiche si traducono in azioni concrete lungo l'intera catena del valore, tra cui iniziative ambientali orientate alla riduzione delle emissioni e alla gestione efficiente delle risorse, interventi sociali a favore del benessere, dell'inclusione e della parità di genere, e presidi di governance fondati su trasparenza, etica e gestione dei rischi. L'impegno coinvolge anche i fornitori e i partner, promuovendo standard condivisi di sostenibilità, anche attraverso processi di valutazione dedicati. Il Consiglio di Amministrazione esercita un ruolo di indirizzo strategico e supervisione assicurando il monitoraggio dell'attuazione delle iniziative e della loro coerenza con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Per Alfa Group, la sostenibilità rappresenta un principio guida per la creazione di valore nel lungo termine, a supporto di una crescita aziendale responsabile e capace di generare benefici anche per gli stakeholder e per il contesto in cui la Società opera. In tale ottica, Alfa Group ha sviluppato un insieme organico di pratiche, politiche e iniziative che interessano le dimensioni ambientale, sociale e di governance.

Tra le principali iniziative attuate e programmate rientrano:

- ✓ il contenimento delle emissioni, anche attraverso il progressivo aggiornamento del parco auto aziendale e attività di sensibilizzazione rivolte al personale;
- ✓ il miglioramento dell'efficienza energetica nei processi operativi e una gestione più responsabile dei rifiuti;
- ✓ la promozione del benessere e della valorizzazione delle persone, mediante strumenti di welfare aziendale e modalità di lavoro flessibili, incluso lo smart working;
- ✓ il rafforzamento delle pari opportunità e dell'inclusione, con particolare attenzione all'equilibrio di genere e alla crescita della componente femminile;
- ✓ la gestione responsabile della catena del valore, attraverso criteri di selezione e valutazione dei fornitori coerenti con i principi ESG e iniziative di coinvolgimento dei partner.

L'adozione di policy dedicate, tra cui la **Privacy Policy** e la **Policy ESG**, contribuisce a rafforzare l'impegno della Società verso un modello di business improntato a trasparenza, correttezza e responsabilità. In tale ambito si inseriscono anche le procedure interne a tutela dell'integrità e della trasparenza, tra cui i canali e i meccanismi di *whistleblowing*.

La supervisione complessiva delle pratiche di sostenibilità è attribuita al Consiglio di Amministrazione, che assicura l'indirizzo strategico, il presidio e il monitoraggio delle iniziative ESG promosse dalla Società.

Il dialogo con i portatori di interesse

Nel corso del 2025 Alfa Group non ha svolto una nuova attività formalizzata di stakeholder engagement, ma ha comunque mantenuto attivi i consueti canali di dialogo e confronto con le proprie controparti interne ed esterne, tra cui dipendenti, clienti, partner, fornitori e altri interlocutori rilevanti. Il confronto con tali categorie continua a svilupparsi nell'ambito delle ordinarie attività commerciali, operative, progettuali e gestionali, consentendo alla Società di intercettare eventuali esigenze emergenti e di preservare un rapporto costante con il proprio ecosistema di riferimento.

La Società si riserva di svolgere uno stakeholder engagement strutturato nei futuri cicli di rendicontazione.

I temi rilevanti per Alfa Group

La strategia di sostenibilità di Alfa Group S.p.A. si fonda sull'identificazione delle tematiche ESG maggiormente rilevanti per il modello di business, per l'operatività aziendale e per la capacità della Società di creare valore nel medio-lungo periodo. L'analisi di materialità rappresenta, in tale prospettiva, uno strumento utile a orientare le priorità di rendicontazione, le decisioni strategiche e le iniziative future in ambito ambientale, sociale e di governance.

Pur rientrando tra le imprese che adottano un approccio di rendicontazione volontario secondo gli standard VSME, nel 2025 Alfa Group ha scelto di rafforzare ulteriormente il proprio processo di analisi, svolgendo un **esercizio di doppia materialità**. Tale scelta testimonia la volontà della Società di adottare un approccio più strutturato e maturo alla valutazione delle tematiche di sostenibilità, andando oltre la sola identificazione degli impatti generati dall'organizzazione.

A differenza dell'esercizio precedente, nel quale l'analisi si era concentrata esclusivamente sulla materialità d'impatto, nel 2025 il processo ha considerato sia la **materialità d'impatto**, relativa agli impatti positivi e negativi, effettivi o potenziali, generati da Alfa Group sull'ambiente, sulle persone e sugli stakeholder, sia la **materialità finanziaria**, relativa ai rischi e alle opportunità ESG che possono influenzare la performance economico-finanziaria, la continuità operativa, il posizionamento competitivo e la capacità della Società di generare valore.

L'analisi è stata sviluppata prendendo a riferimento la logica degli **ESRS Revised (European Sustainability Reporting Standards**, nella versione presentata da EFRAG a inizio maggio 2026¹), pur mantenendo un approccio proporzionato alle dimensioni, alla struttura e alla complessità operativa di Alfa Group. In particolare, l'esercizio 2025 ha privilegiato una **lettura maggiormente focalizzata sui temi effettivamente rilevanti per la Società**, per le sue attività caratteristiche e per il settore IT e cybersecurity in cui opera, rispetto a una valutazione estesa e generalizzata dell'intera catena del valore.

In tale prospettiva, alcune tematiche ESRS considerate in una fase preliminare o potenzialmente rilevanti lungo la catena del valore estesa, in particolare in ambito ambientale, non sono state confermate come prioritarie ai fini della rendicontazione 2025. Ciò riguarda, ad esempio, alcuni aspetti legati a inquinamento, risorse idriche, biodiversità ed economia circolare connessi principalmente a fasi upstream lontane dalle operazioni proprie di Alfa Group, quali l'estrazione di materie prime o la produzione di componentistica tecnologica.

Tali aspetti, pur riconosciuti come potenziali aree di attenzione lungo la filiera globale, non sono stati ritenuti direttamente rilevanti all'operatività e alla capacità di gestione di Alfa Group rispetto ad altri temi più vicini al business aziendale.

Nel complesso, i risultati dell'analisi confermano una sostanziale continuità con le priorità emerse nell'esercizio precedente. Le tematiche maggiormente rilevanti restano infatti legate alla transizione digitale sostenibile, alla cybersecurity, alla protezione dei dati, alla valorizzazione delle persone, alla formazione continua, al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla governance responsabile. L'evoluzione metodologica introdotta nel 2025 ha tuttavia consentito di distinguere in modo più chiaro gli impatti generati dalla Società dai rischi e dalle opportunità che tali tematiche possono determinare sul piano economico e competitivo.

Di seguito viene riportata una tabella riassuntiva dei temi materiali risultati rilevanti secondo gli ESRS Revised:

Principi di Rendicontazione		
Environmental	Social	Governance
ESRS E1 Cambiamenti Climatici	ESRS S1 Forza lavoro	ESRS G1 Condotta del business
ESRS E2 Inquinamento	ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	
ESRS E3 Acqua	ESRS S3 Comunità interessate	
ESRS E4 Ecosistema e biodiversità	ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	
ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare		
Legenda:		
Temi Materiali		

¹ Si specifica che al momento della scrittura del presente documento gli standard ESRS Revised sono in fase di consultazione pubblica; pertanto, potrebbero essere soggetti ad ulteriori modifiche.

I temi rilevanti per Alfa Group

L'**analisi di doppia materialità 2025** rappresenta quindi un'evoluzione del percorso avviato da Alfa Group negli esercizi precedenti. Pur confermando in larga parte le priorità già identificate, il nuovo approccio ha permesso di affinare il perimetro dei temi rilevanti, concentrando l'attenzione sugli aspetti più coerenti con il modello di business, con le attività operative e con la capacità della Società di generare valore sostenibile.

I risultati dell'analisi costituiscono una base di riferimento per l'aggiornamento della rendicontazione di sostenibilità, per il rafforzamento delle politiche ESG e per la definizione delle future iniziative aziendali. Alfa Group intende proseguire in tale percorso con un approccio graduale e proporzionato, monitorando l'evoluzione del contesto normativo, tecnologico e di mercato e valutando, nei prossimi cicli di rendicontazione, eventuali aggiornamenti del processo di analisi e delle priorità ESG.

2

La dimensione Ambientale: tutela del pianeta

Approccio alla gestione ambientale e valutazione degli impatti

La sostenibilità ambientale rappresenta per Alfa Group S.p.A. un elemento rilevante del proprio percorso di crescita responsabile e di integrazione progressiva dei fattori ESG all'interno del modello di business. Pur non operando in un settore produttivo, caratterizzato da impatti ambientali diretti, la Società riconosce l'importanza di presidiare e ridurre gli effetti ambientali connessi alla propria operatività, con particolare riferimento ai consumi energetici, all'utilizzo delle infrastrutture IT, alla gestione consapevole dei materiali e dei rifiuti, nonché alla sensibilizzazione del personale.

Nel corso del 2025, Alfa Group ha rafforzato il proprio approccio alla gestione ambientale anche attraverso l'aggiornamento della Policy ESG, versione 1.01 dell'11 marzo 2025, che definisce principi e linee guida in materia ambientale, sociale e di governance. Tale documento include, tra le politiche ambientali, riferimenti specifici **all'efficientamento energetico e all'utilizzo consapevole dei materiali e dei rifiuti**, confermando l'impegno della Società verso una gestione più responsabile delle risorse.

L'approccio ambientale di Alfa Group si inserisce inoltre nel più ampio sistema di principi definito dal Codice Etico, aggiornato nella versione 5.02 del 18 novembre 2025 con integrazioni anche in ambito ESG. Il Codice Etico richiama, tra i principi generali, la tutela dell'ambiente naturale e l'impegno al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, con attenzione alla gestione sostenibile dell'energia, alla riduzione degli sprechi e alla sensibilizzazione del personale. La strategia ambientale della Società per il 2025 si sviluppa principalmente lungo tre direttrici:



Transizione energetica ed efficienza operativa

Alfa Group considera l'efficienza energetica un ambito prioritario per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, in coerenza con la natura prevalentemente digitale e informatica del business. La Società, infatti, opera nel settore della gestione del rischio cyber-fraud, della cybersecurity, della gestione dei processi e delle frodi, anche attraverso soluzioni tecnologiche e data intelligence.

In tale contesto, l'attenzione ai consumi energetici riguarda principalmente l'infrastruttura IT, le dotazioni informatiche e gli spazi aziendali. La Policy ESG di Alfa Group prevede interventi di efficientamento energetico quali il **rinnovo dei computer con modelli a minore consumo**, la **sostituzione dei server con tecnologie di ultima generazione**, lo **spegnimento di host fisici e server virtuali inutilizzati**, l'attivazione di **impostazioni automatiche di risparmio energetico** e il **monitoraggio dei consumi dell'infrastruttura IT e degli uffici**.

Nel 2025, tali azioni continuano a rappresentare una leva concreta per contenere i consumi e individuare eventuali inefficienze operative. L'evoluzione del business verso soluzioni digitali sempre più sicure, resilienti e scalabili rende inoltre rilevante il progressivo ricorso a infrastrutture più efficienti, anche *cloud-based*, in grado di contribuire alla riduzione dell'intensità energetica rispetto a modelli basati esclusivamente su data center fisici.

Gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse

La gestione responsabile delle risorse costituisce un ulteriore ambito di attenzione per Alfa Group. La Società promuove comportamenti orientati a un utilizzo consapevole dei materiali, favorendo, ove possibile, il riutilizzo, la riduzione dei consumi e l'impiego di materiali riciclati negli uffici.

Nel corso del 2025, Alfa Group conferma l'impegno nella diffusione di pratiche orientate alla riduzione degli sprechi, anche attraverso iniziative di sensibilizzazione rivolte al personale. In particolare, la Società promuove approcci *paperless* e *plasticless*, con l'obiettivo di ridurre progressivamente il ricorso a materiali non necessari e favorire una maggiore consapevolezza nell'utilizzo delle risorse aziendali.

Sul piano operativo, Alfa Group mantiene attivo un sistema di raccolta separata dei principali materiali di scarto generati dalle attività d'ufficio, inclusi nastri, cartucce esauste, toner di stampanti e fotocopiatrici. Tale sistema contribuisce a favorire il corretto smaltimento dei rifiuti, la minimizzazione degli sprechi e la riduzione dell'impatto ambientale connesso alle attività quotidiane.

Approccio alla gestione ambientale e valutazione degli impatti

Tutela dell'ambiente e biodiversità

Alfa Group non svolge attività produttive direttamente connesse a impatti significativi su suolo, acque, habitat naturali o biodiversità. Tuttavia, la Società riconosce che il settore digitale può generare impatti ambientali indiretti lungo la catena del valore, in particolare nelle fasi di produzione, approvvigionamento e smaltimento di hardware, dispositivi informatici e componentistica tecnologica.

Per tale ragione, Alfa Group adotta un approccio prudente e proporzionato, orientato **alla riduzione degli sprechi, all'estensione della vita utile delle dotazioni informatiche, al corretto smaltimento dei rifiuti tecnologici e alla selezione di partner e fornitori** coerenti con i principi di sostenibilità aziendale. In questo modo, la Società contribuisce indirettamente alla tutela degli ecosistemi e alla riduzione della pressione sulle risorse naturali.

Energia ed emissioni di gas climalteranti

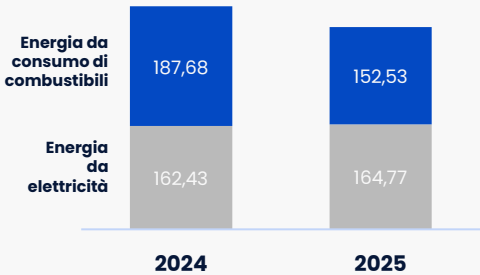
B3 – Consumo energetico totale nel periodo di rendicontazione

B3 – Ripartizione del consumo energetico nel periodo di rendicontazione

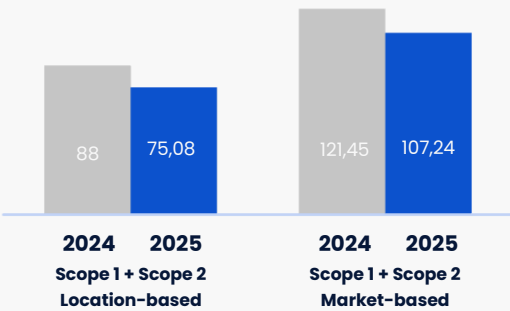
B3 – Stima delle emissioni di gas a effetto serra secondo il GHG Protocol

Nel 2025, il consumo energetico complessivo di Alfa Group S.p.A. è stato pari a 317,3 MWh. La totalità dell'energia utilizzata proviene da fonti non rinnovabili: in particolare, 93,24 kWh derivano da elettricità acquistata da fornitori esterni, 71,53 kWh derivando dall'energia elettrica per il riscaldamento condominiale delle sedi societarie, mentre 152,23 MWh sono attribuibili al consumo di combustibili. Non sono invece presenti quote di energia autoprodotta o proveniente da fonti rinnovabili.

Consumo energetico per fonte (MWh)
2024 vs 2025



Totale emissioni Scope 1+ Scope 2
(tCO2eq) 2024 vs 2025



Già a partire dal 2022, la società ha avviato un processo di calcolo delle emissioni e di valutazione dei propri impatti ambientali, con l'obiettivo di definire metriche di performance monitorabili nel tempo e obiettivi di miglioramento in linea con la scienza climatica e gli obiettivi di riduzione delle emissioni definiti dall'Accordo di Parigi del 2016. In conformità al GHG Protocol², sono state calcolate le emissioni dirette di gas a effetto serra. Al 31 dicembre 2025, le emissioni lorde di Scope 1 risultano pari a 38 tCO2e, mentre le emissioni di Scope 2 si attestano a 37 tCO2e (location-based) e 69 tCO2e (market-based). Ne consegue un totale di 75 tCO2e (Scope 1 + 2 location-based) e 107 tCO2e (Scope 1 + 2 market-based).



Categoria	UdM	2025	2024
Emissioni dirette (Scope 1) ³			
Diesel per autotrazione	tCO ₂ eq	7,23 ⁴	49,79 ⁵
Benzina per autotrazione	tCO ₂ eq	30,77	0
Emissioni indirette (Scope 2)			
Energia elettrica acquistata dalla rete (location-based) ⁶	tCO ₂ eq	37,08	38,21
Energia elettrica acquistata dalla rete (market-based) ⁷	tCO ₂ eq	69,24	71,66
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 LB)	tCO ₂ eq	75,08	88,00
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 MB)	tCO ₂ eq	107,24	121,45

Focus on: metodologie di calcolo Scope 2

Location-based: metodologia che considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio (kg di CO₂eq emessa per kWh consumato), calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al Paese nel quale la Società opera, in questo caso l'Italia. Maggiore è la quota parte di energia proveniente da fonti di energia rinnovabile all'interno del mix energetico nazionale, minore sarà il valore del fattore di emissione associato.

Market-based: approccio che permette di tenere conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dalla Società. La provenienza di questa energia deve essere certificata dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) mediamente l'emissione di un certificato d'origine (Garanzie d'Origine, GO).

² Il GHG Protocol è il quadro di riferimento standardizzato a livello globale per la misurazione e la gestione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) da parte di aziende e governi. Creato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), fornisce strumenti e metodologie per calcolare l'impronta di carbonio aziendale, suddividendo le emissioni in Scope 1 (dirette), Scope 2 (indirette da energia acquistata) e Scope 3 (indirette lungo la catena del valore).

³ Le emissioni dirette sono quelle prodotte da fonti detenute o controllate dall'organizzazione. Queste fonti, per Alfa Group S.p.A., sono rappresentate dai carburanti (diesel e benzina) che alimentano le autovetture della flotta aziendale. Fonte fattori di emissione DEFRA 2025.

⁴ I consumi relativi alla flotta auto aziendale per il 2025 sono stati calcolati a partire dalla spesa totale per tipologia di combustibile.

⁵ Nel corso del 2024 i consumi della flotta auto, a causa della mancanza di dati puntuali, sono stati calcolati in maniera conservativa considerando l'intera flotta auto alimentata con il combustibile a maggior impatto ambientale, ovvero il diesel.

⁶ Le emissioni indirette Location-based sono calcolate considerando tutta l'energia acquistata dalla società come indicato dagli Standard GRI. Fonte fattori di emissione Association of Issuing Bodies – European Residual Mixes 2025, Table 5: Production mixes 2025.

⁷ Le emissioni indirette della società calcolate secondo il metodo Market-based prendono in considerazione la quota parte di energia elettrica acquistata non rinnovabile. Fonte fattori di emissione: Association of Issuing Bodies – European Residual Mixes 2025, Table 2: Residual Mixes 2025.

Energia ed emissioni di gas climalteranti

Ad oggi, la società non ha ancora formalizzato target quantitativi di riduzione delle emissioni; tuttavia, ha già intrapreso una serie di iniziative e adottato politiche orientate a una progressiva diminuzione dell'impatto ambientale. Tra queste, riveste un ruolo centrale il **rinnovo del parco auto aziendale**, volto a favorire la transizione verso veicoli a minore impatto, come i veicoli ad alimentazione ibrida. L'aumento delle auto ibride rappresenta un segnale concreto dell'impegno della società nel contenimento delle emissioni legate alla mobilità.

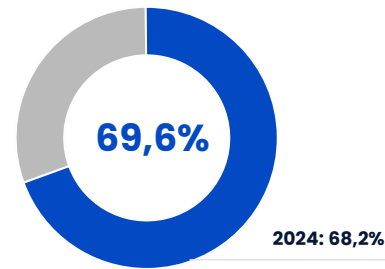
A tali azioni concrete si aggiungono anche il monitoraggio costante dei consumi della società e programmi di sensibilizzazione e formazione interni che costituiscono il punto di partenza verso una progressiva mitigazione dell'impatto ambientale.

B3 – Intensità delle emissioni di gas serra

Con l'obiettivo di definire un parametro confrontabile nel corso degli anni che permetta di verificare l'attuazione delle politiche interne di riduzione dei consumi, è stata valutata l'intensità delle emissioni di gas a effetto serra, andando a rapportare il valore delle emissioni al fatturato annuo. L'intensità delle emissioni di gas a effetto serra, per il 2025, si attesta a $3,74 \times 10^{-6}$ tCO₂e/EUR considerando il metodo location-based, e a $5,34 \times 10^{-6}$ tCO₂e/EUR sulla base del metodo market-based.

Rispetto al 2024, **l'intensità emissiva della Società si è ridotta in misura significativa** secondo entrambi i metodi di calcolo. Tale andamento è riconducibile sia alla diminuzione dei consumi energetici di Scope 1, sia alla crescita del fatturato, aumentato del 25% rispetto all'esercizio precedente, da 16.048.481 euro a 20.077.044 euro.

Parco Auto Ibride 2025
2025: Totale parco auto 23, Auto ibride 16



Anno	Intensità GHG Location-based	Intensità GHG Market-based
2025	$3,74 \times 10^{-6}$	$5,34 \times 10^{-6}$
2024	$5,78 \times 10^{-6}$	$8,11 \times 10^{-6}$

C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica

Pur non essendo soggetta a obblighi normativi specifici in materia di riduzione delle emissioni, Alfa Group contribuisce alla transizione climatica attraverso interventi di efficientamento energetico e iniziative di digitalizzazione dei processi, che favoriscono la riduzione delle emissioni indirette.

Ad oggi non sono ancora stati definiti obiettivi quantitativi di riduzione dei gas serra. La Società ha tuttavia avviato un percorso strutturato di raccolta e monitoraggio dei dati, finalizzato alla definizione, nei prossimi esercizi, di target misurabili e coerenti con l'evoluzione del quadro normativo europeo e con le aspettative crescenti degli stakeholder.

Prevenzione e contenimento dell'inquinamento

B4 – Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo

Pur operando in un settore non caratterizzato da processi produttivi o attività direttamente connesse a emissioni significative, Alfa Group attribuisce rilievo al tema dell'inquinamento di aria, acqua e suolo.

Nel corso del 2025 non sono emerse emissioni dirette, scarichi pericolosi o fenomeni di contaminazione riconducibili alle attività aziendali. L'attenzione della Società si concentra pertanto soprattutto **sugli impatti indiretti della filiera ICT, associati alla produzione, all'utilizzo e allo smaltimento dei dispositivi tecnologici.**

Coerentemente con la Policy ESG aggiornata nel 2025, la Società promuove una gestione responsabile di materiali e rifiuti, ponendo attenzione alla raccolta differenziata, al corretto smaltimento dei consumabili informatici e alla diffusione di comportamenti volti a contenere gli sprechi. Questo impegno coinvolge anche la catena del valore, attraverso attività di sensibilizzazione rivolte a partner e fornitori e l'integrazione di criteri ESG nei processi di selezione. Nei prossimi esercizi, Alfa Group valuterà inoltre il potenziamento dei sistemi di monitoraggio degli impatti indiretti.

Salvaguardia della biodiversità e degli habitat naturali

B5 – Biodiversità

Nel 2025, Alfa Group conferma un'esposizione diretta trascurabile rispetto ai temi della biodiversità e dell'uso del suolo. La natura delle attività svolte, riconducibili ai servizi IT e di consulenza, non comporta infatti la gestione di siti produttivi né la presenza di infrastrutture collocate in aree ecologicamente sensibili o in prossimità di habitat naturali protetti.

Le sedi aziendali continuano a essere localizzate in contesti urbani o periurbani e le attività si limitano all'utilizzo di spazi adibiti a uffici e servizi, senza consumo di suolo agricolo, forestale o naturale. In coerenza con gli standard V-SME, la Società non risulta quindi coinvolta in attività idonee a generare alterazioni significative degli ecosistemi o frammentazione degli habitat.

Resta tuttavia ferma l'attenzione verso i potenziali impatti indiretti lungo la **catena di fornitura**, in particolare quelli associati **all'approvvigionamento di materie prime critiche impiegate nei dispositivi tecnologici**.

Nel complesso, anche per il 2025, Alfa Group conferma un approccio prudente e proporzionato su questi aspetti, mantenendo un monitoraggio coerente con le aspettative degli stakeholder e con le principali prassi di riferimento.

Gestione responsabile delle risorse idriche

B6 – Prelievo Idrico nel periodo di riferimento

Nel periodo di riferimento, i consumi idrici di Alfa Group S.p.A. si sono mantenuti su livelli molto contenuti. La Società, infatti, non svolge attività produttive e opera unicamente attraverso uffici amministrativi e operativi distribuiti sul territorio nazionale. Di conseguenza, il prelievo di acqua è riconducibile esclusivamente alle ordinarie esigenze di servizio e igiene degli ambienti di lavoro, in assenza di processi industriali o di utilizzi idrici significativi.

Per garantire trasparenza nella rendicontazione di sostenibilità, di seguito è riportata una tabella riepilogativa dei consumi idrici rilevati presso ciascuna sede aziendale nel periodo di riferimento.

Sede	2025	2024
Totale prelievo idrico [m³]		
Roma – Via Fiume Giallo, 3	1.263	1.207
Milano – Via Quintino Sella, 4	300	319
Bologna – Via Caduti di Amola, 31	234	290
Porto San Giorgio – Via Martiri di Cefalonia, 8	39	34

La raccolta dei dati è stata effettuata tramite comunicazioni interne e aggiornamenti periodici da parte dei referenti di sede.

Circularità delle risorse e gestione dei rifiuti

B7 – Descrizione dei principi dell'economia circolare nel periodo di riferimento

Nel 2025, Alfa Group conferma un approccio orientato alla circolarità delle risorse, integrando progressivamente pratiche volte a contenere l'impronta ambientale delle proprie attività e a favorire un utilizzo più efficiente dei materiali.

In questa prospettiva, particolare attenzione è dedicata alla gestione degli asset tecnologici, attraverso **soluzioni che ne favoriscono il riutilizzo, il ricondizionamento e l'estensione del ciclo di vita**, contribuendo così al contenimento dei rifiuti elettronici. A ciò si affianca la **progressiva digitalizzazione dei processi aziendali**, che riduce il ricorso a materiali fisici e sostiene una più razionale allocazione delle risorse, con effetti positivi anche sull'efficienza operativa.

Nel loro insieme, queste pratiche riflettono un'impostazione coerente e progressiva verso l'economia circolare, orientata sia alla prevenzione degli impatti ambientali sia alla riduzione degli effetti connessi alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti.

Esposizione e resilienza ai rischi climatici

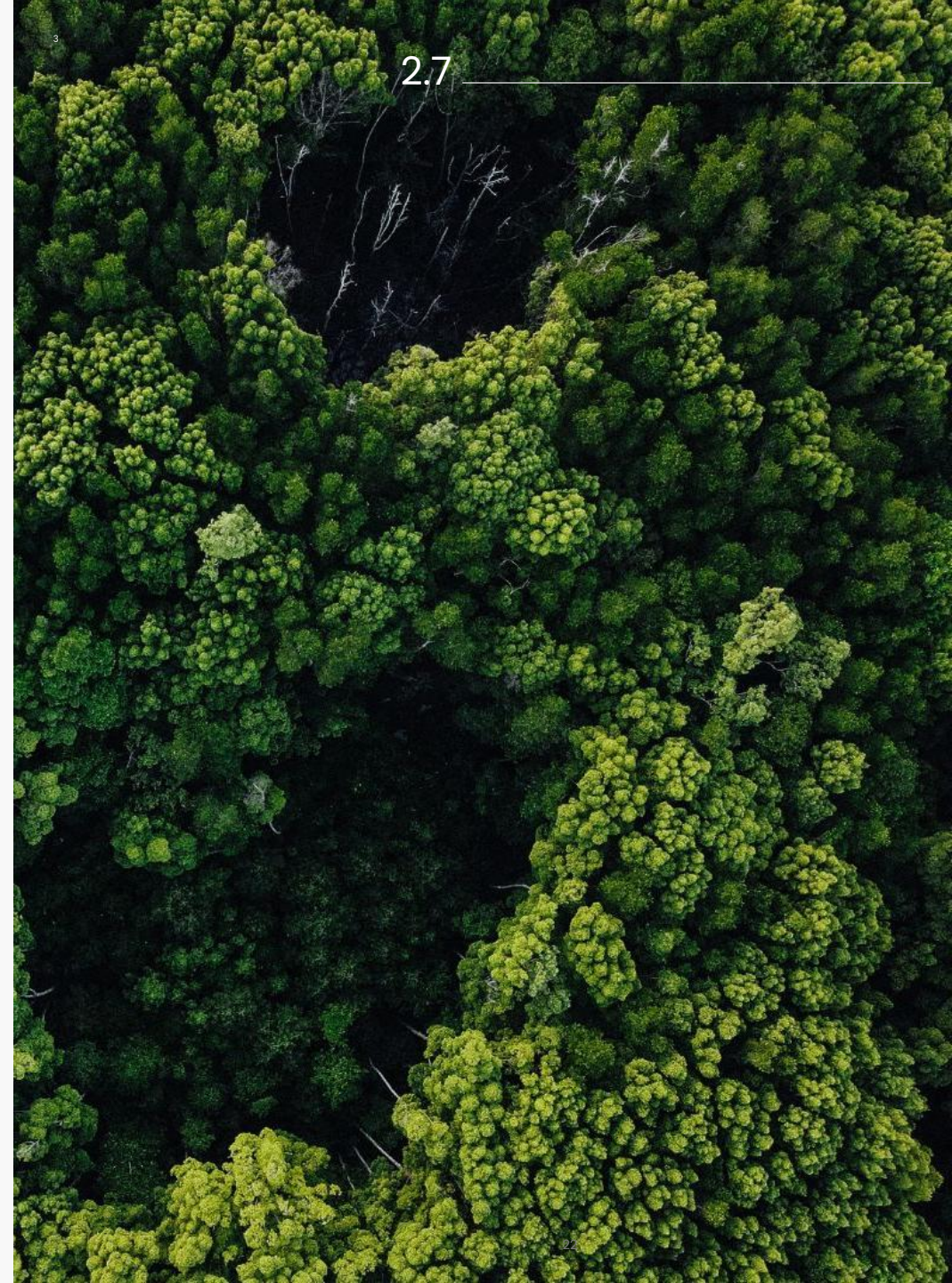
C4 – Rischi climatici

Nel 2025 Alfa Group ha aggiornato la propria analisi dei rischi climatici nell'ambito del più ampio esercizio di **doppia materialità**, che ha consentito di considerare con maggiore sistematicità sia gli impatti ambientali connessi alle attività aziendali sia i potenziali effetti dei fattori climatici sulla continuità operativa, sui costi e sul posizionamento competitivo della Società. In questo contesto, il richiamo alla **materialità finanziaria** risulta pertinente nella misura in cui i rischi climatici possono tradursi in effetti economico-finanziari o operativi per l'azienda.

In considerazione della natura del business, Alfa Group presenta **un'esposizione contenuta ai rischi fisici climatici diretti**, quali eventi meteorologici estremi, alluvioni o ondate di calore. Tali fenomeni sono tuttavia **monitorati per i possibili effetti sulla continuità operativa delle sedi, sull'infrastruttura IT e sulla disponibilità dei servizi digitali** erogati ai clienti. La Società riconosce pertanto l'importanza di mantenere soluzioni tecnologiche resilienti e adeguati presidi di continuità operativa, in grado di prevenire o ridurre eventuali interruzioni e inefficienze.

Tra i profili di rischio maggiormente rilevanti emersi dall'analisi 2025 figura la **dipendenza da infrastrutture IT energivore, quali computer, server e data center**, in assenza di adeguate misure di efficientamento energetico e, ove applicabile, del ricorso a fonti energetiche a minore impatto. Tale esposizione può determinare un incremento dei consumi e delle emissioni associate alle attività digitali, con possibili riflessi su costi operativi, pressioni regolatorie e profilo reputazionale nel medio-lungo periodo.

In tale quadro, la **progressiva adozione di soluzioni cloud-based** rappresenta una leva utile per ridurre l'intensità energetica rispetto a modelli fondati esclusivamente su infrastrutture fisiche proprietarie. Pur non costituendo un fattore di mitigazione esaustivo, questo approccio può contribuire a migliorare la flessibilità, la scalabilità e la resilienza dei servizi digitali, supportando al contempo la riduzione degli impatti ambientali connessi alle attività IT.



3

La dimensione Sociale: Persone e Comunità

Il capitale umano di Alfa Group

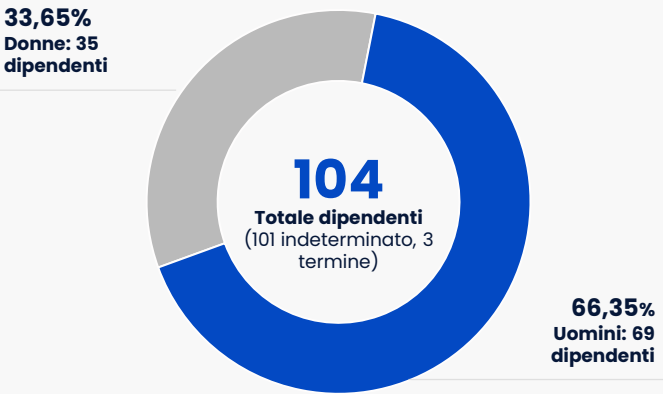
- B8 – Forza lavoro: Caratteristiche generali – Tipo di contratto
- B8 – Forza lavoro: Caratteristiche generali – Genere
- B8 – Forza lavoro: Caratteristiche generali – Paese d’impiego
- B8 – Forza lavoro: Caratteristiche generali – Tasso di Turnover nel periodo di riferimento

Al 31 dicembre 2025, Alfa Group S.p.A. impiega complessivamente **101 dipendenti, assunti con contratto a tempo indeterminato, mentre 3 con contratto a tempo determinato**, e operanti sul territorio italiano. Tale configurazione riflette l’impegno della società nel promuovere relazioni di lavoro stabili e durature, favorendo un contesto organizzativo solido e orientato allo sviluppo professionale delle proprie risorse.

Nel corso dell’esercizio, la Società ha inoltre proseguito nel percorso di rafforzamento delle proprie politiche in tema di **parità di genere**, con l’ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022**. Questo standard, riconosciuto a livello nazionale, attesta l’impegno delle organizzazioni nel promuovere l’equità di genere in tutte le dimensioni del rapporto di lavoro, incluse le fasi di selezione, sviluppo professionale, politiche retributive e opportunità di carriera.

Con riferimento alla composizione di genere, l’organico risulta costituito da 69 uomini e 35 donne, in linea con il percorso intrapreso dall’azienda volto a rafforzare inclusione e pari opportunità. Nel corso dell’esercizio, **il tasso di turnover si è attestato al 10,42%, pari a 10 uscite complessive**; il dato è considerato coerente con le dinamiche fisiologiche di rinnovamento organizzativo, a fronte delle quali Alfa Group continua a perseguire iniziative di retention e valorizzazione delle competenze.

Composizione per Genere (2025)



	2025			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Contratti a tempo indeterminato	67	34	101	57	31	88
Contratti a termine	2	1	3	0	0	0
Totale dipendenti	69	35	104	57	31	88
Totale percentuale	66,35%	33,65%	100%	64,77%	35,23%	100%

Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

B9 – Forza lavoro: Salute e sicurezza nel periodo di riferimento

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori costituisce una priorità per Alfa Group, che implementa misure preventive e iniziative di sensibilizzazione finalizzate alla riduzione dei rischi connessi alle attività aziendali.

Nel corso del 2025 è stato registrato 1 infortunio sul lavoro, a cui sono associate complessivamente 1.884 ore lavorative perse su un totale di 160.483 ore lavorate; ne deriva un indice di infortuni pari a 6,23, in linea con i benchmark di settore. Non si sono verificati decessi né incidenti gravi. Tali risultati riflettono **l'efficacia del sistema di prevenzione** adottato e confermano l'impegno costante dell'azienda nel garantire ambienti di lavoro sicuri, promuovendo al contempo una cultura della sicurezza diffusa tra tutti i dipendenti.

Indicatori	2025	2024
Numero infortuni registrabili	1	1 ⁹
Ore lavorative complessive	202.000	176.000
Ore lavorative perse per infortuni	0	2.000
Tasso di Infortuni	6,23 ¹⁰	1,14 ⁹
Numero di decessi sul lavoro	0	0

⁹ Nessun evento grave.
¹⁰ Il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato con il metodo dell'indice di frequenza

Valorizzazione delle persone e rispetto dei diritti umani

B10 – Forza lavoro: Retribuzione, contrattazione collettive e formazione nel periodo di riferimento

Alfa Group assicura ai propri dipendenti livelli retributivi in linea o superiori ai minimi previsti dalla normativa nazionale e dai contratti collettivi di riferimento. **L'intera popolazione aziendale (100%) risulta coperta da contrattazione collettiva**, a testimonianza dell'attenzione della società verso la tutela dei diritti dei lavoratori e la garanzia di condizioni contrattuali eque e trasparenti.

La formazione rappresenta un ulteriore ambito strategico di intervento, considerato essenziale per lo sviluppo delle competenze e il rafforzamento della competitività aziendale. Nel 2025, le ore medie di formazione per dipendente si attestano a 29 per gli uomini e 37 per le donne, con una media complessiva pari a 32 ore pro capite. Tali evidenze confermano l'impegno dell'organizzazione nel sostenere la crescita professionale, favorire l'aggiornamento continuo rispetto ai cambiamenti tecnologici e diffondere una cultura aziendale orientata all'innovazione e alla sostenibilità.

C5 – Ulteriori caratteristiche generali della forza lavoro nel periodo di riferimento

Nel 2025, Alfa Group S.p.A. registra una composizione di genere bilanciata nelle posizioni manageriali: dei 18 ruoli di responsabilità, 12 sono ricoperti da uomini e 6 da donne, con un rapporto donne/uomini pari al 50%. Questo dato conferma l'attenzione della Società verso un modello di governance inclusivo e la valorizzazione della leadership femminile.

L'organizzazione si avvale inoltre del supporto di consulenti esterni, confermando un approccio flessibile nella gestione delle risorse e la capacità di integrare competenze specialistiche esterne.

C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro interna – Politiche e processi relativi ai diritti umani

Alfa Group dispone un Codice Etico che stabilisce i principi di riferimento in materia di diritti umani, definendo un quadro chiaro di regole e comportamenti attesi per tutti i dipendenti e collaboratori. In particolare, il Codice disciplina i seguenti ambiti:

- Divieto di lavoro minorile e lavoro forzato;
- Imparzialità e non discriminazione;
- promozione di pari opportunità;
- riservatezza;
- prevenzione degli infortuni e tutela della salute dei lavoratori.

Il documento prevede inoltre specifiche procedure per la gestione delle segnalazioni e dei reclami, includendo un sistema di *whistleblowing* che garantisce riservatezza, protezione dei segnalanti e trasparenza nei processi, consentendo di individuare e gestire tempestivamente eventuali violazioni.

Inoltre, nel 2025, Alfa Group ha adottato una policy ESG che include specifiche disposizioni in ambito sociale, rafforzando il proprio approccio alla gestione responsabile della forza lavoro e alla tutela dei diritti umani. In tale contesto, la Società riconosce il contributo centrale delle proprie persone al successo aziendale, promuovendo un modello organizzativo fondato su competenza, integrità, fiducia reciproca e valorizzazione del capitale umano, nonché il rispetto dei diritti fondamentali in tutte le attività svolte.

La policy disciplina in maniera organica i principali ambiti sociali, includendo la promozione della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità lungo l'intero ciclo di vita dei dipendenti, con l'obiettivo di garantire condizioni di lavoro eque, rispettose e prive di discriminazioni o molestie. Viene inoltre posta particolare attenzione al benessere e allo sviluppo delle persone, attraverso **iniziative di welfare, percorsi formativi e strumenti a supporto dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa**, contribuendo a creare un ambiente lavorativo sicuro, inclusivo e orientato alla crescita. Parallelamente, Alfa Group estende il proprio impegno alla **tutela dei diritti umani anche lungo la catena del valore**, promuovendo comportamenti responsabili e standard condivisi tra fornitori e partner. L'impegno sociale si completa con il coinvolgimento attivo nelle comunità locali, favorendo iniziative di volontariato e attività a impatto positivo, in un'ottica di creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

Valorizzazione delle persone e rispetto dei diritti umani

C7 – Gravi violazioni dei diritti umani nel periodo di riferimento

Nel corso del 2025 non sono emersi casi accertati di gravi violazioni dei diritti umani né all'interno della forza lavoro aziendale né lungo la catena del valore. Parimenti, non sono pervenute segnalazioni da parte di stakeholder, comunità locali o clienti relative a comportamenti lesivi dei diritti fondamentali.

Tali evidenze confermano la solidità del sistema di policy e dei presidi adottati, nonché l'impegno continuo di Alfa Group nel garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona e coerenti con i principi universalmente riconosciuti in materia di diritti umani.

Il legame con il territorio e le iniziative di responsabilità sociale

Alfa Group riconosce il benessere delle proprie persone e il contributo allo sviluppo delle comunità in cui opera come elementi essenziali della propria strategia di sostenibilità. Nel corso del 2025, tale impegno ha trovato ulteriore formalizzazione nell'aggiornamento della Policy ESG aziendale, che definisce principi e linee guida relativi alle dimensioni ambientale, sociale e di governance, con un focus specifico su diritti umani, benessere dei lavoratori, pari opportunità, valorizzazione delle competenze e attenzione alle comunità locali.

La Policy ESG aggiornata richiama espressamente l'impegno della Società verso le comunità locali e incoraggia la partecipazione del personale a iniziative di volontariato e solidarietà, riconoscendo in tali esperienze un valore sia per la collettività sia per la crescita personale e professionale dei dipendenti.

In continuità con il percorso già intrapreso negli anni precedenti, Alfa Group guarda con attenzione alle iniziative che promuovono salute, ricerca scientifica e inclusione sociale. In tale ambito si collocano le attività solidali legate alla prevenzione e al sostegno alla ricerca, come le iniziative promosse da Fondazione Telethon.

Nel 2025, tra gli appuntamenti di rilievo, si segnalano la **Race for the Cure** a Roma, organizzata da Komen per la **prevenzione del cancro al seno** e la manifestazione podistica **BNP Paribas x Telethon** organizzata da Fondazione Telethon, finalizzata a raccogliere fondi per **progetti di ricerca sulle malattie genetiche rare**.

A sostegno del well-being aziendale, Alfa Group continua a investire in misure finalizzate a migliorare la qualità della vita lavorativa e personale dei collaboratori. Le iniziative di welfare comprendono **strumenti di supporto economico, sanitario ed educativo, percorsi formativi, convenzioni, remote working e servizi pensati per favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale**. Tali misure si inseriscono in una visione più ampia di valorizzazione del personale, che considera il benessere individuale e collettivo come fattore abilitante per la crescita sostenibile dell'organizzazione.

3.4



4

La dimensione Governance: Etica e Responsabilità

Condotta etica: prevenzione della corruzione e azioni di contrasto



B11 – Condanne e multe per corruzione e concussione

Alfa Group S.p.A. adotta un approccio improntato alla più assoluta intransigenza nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, concussione e, più in generale, di ogni condotta illecita che possa configurare un reato contro la Pubblica Amministrazione o un fenomeno di corruzione tra privati. La società riconosce che l'integrità e la trasparenza nella conduzione degli affari costituiscano valori fondanti e irrinunciabili, nonché presupposti imprescindibili per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo e per il mantenimento di un rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder.

L'impegno della Società si inserisce in un articolato quadro normativo nazionale e internazionale ed è supportato da un sistema integrato di prevenzione e controllo, fondato sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, sul Codice Etico, su canali di segnalazione whistleblowing conformi al D.Lgs. 24/2023 e sulla vigilanza dell'Organismo di Vigilanza.

Il sistema delle certificazioni

Alfa Group dispone di un ampio portafoglio di certificazioni che attestano l'affidabilità e la solidità dei propri processi operativi. L'azienda ha conseguito le certificazioni **ISO 9001:2015** e **ISO 27001:2013** nel 2016 e da ultimo rinnovate nel 2025. Tali certificazioni confermano l'impegno costante dell'azienda nel garantire il rispetto di standard internazionali di qualità, sicurezza delle informazioni ed eccellenza operativa.



La certificazione ISO 9001:2015 attesta l'adozione di un **sistema di gestione per la qualità strutturato**, volto a garantire che prodotti e servizi siano forniti in modo coerente rispetto alle aspettative dei clienti e ai requisiti normativi applicabili.

In parallelo, la certificazione ISO 27001:2013 certifica l'implementazione di un **sistema di gestione della sicurezza delle informazioni**, finalizzato a tutelare i dati da minacce, vulnerabilità e potenziali rischi, contribuendo a rafforzare l'affidabilità complessiva dell'organizzazione.

Alfa Group ha conseguito nel 2025 la **certificazione UNI/PdR 125:2022**, lo standard nazionale che definisce le linee guida per l'adozione di un **sistema di gestione per la parità di genere**. Tale certificazione attesta l'impegno dell'azienda nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo ed equo, attraverso l'implementazione di politiche e pratiche volte a garantire pari opportunità in ambito di selezione, sviluppo professionale, remunerazione e tutela della genitorialità, nonché nella prevenzione di ogni forma di discriminazione. Il riconoscimento si basa su un sistema di indicatori di performance (KPI) che consentono di monitorare e migliorare nel tempo il livello di maturità dell'organizzazione sui temi di diversity & inclusion, contribuendo a rafforzare ulteriormente la solidità del modello di governance adottato.

Nel 2025, Alfa Group ha inoltre adottato le linee guida della norma internazionale **ISO 20400:2017 – Sustainable Procurement**, per l'integrazione dei **principi di sostenibilità nei processi di approvvigionamento**. L'adozione di questo standard testimonia la volontà dell'azienda di promuovere una gestione responsabile della propria catena di fornitura, integrando nelle decisioni di acquisto criteri ambientali, sociali ed etici, oltre agli aspetti economici. In tale prospettiva, Alfa Group ha rafforzato i processi di valutazione e coinvolgimento dei fornitori, promuovendo pratiche orientate alla trasparenza, alla responsabilità e alla creazione di valore condiviso lungo l'intera catena del valore. L'allineamento ai principi della ISO 20400:2017 consolida ulteriormente il modello di governance aziendale, favorendo una gestione degli approvvigionamenti coerente con gli obiettivi di sostenibilità e con l'impegni del Gruppo verso uno sviluppo responsabile e duraturo.

Ambito	Certificazione	Descrizione
Qualità	ISO 9001:2015	Sistema di gestione qualità per garantire la conformità dei prodotti/servizi ai requisiti normativi e alle esigenze dei clienti, attraverso il miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali.
Sicurezza delle informazioni	ISO 27001:2013	Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni volto a proteggere i dati da rischi e vulnerabilità, garantendo riservatezza, integrità e disponibilità.
 Parità di Genere	UNI/PdR 125:2022	Prassi di riferimento nazionale che definisce le linee guida per il sistema di gestione della parità di genere nelle organizzazioni, che garantisce l'adozione di politiche concrete in materia di inclusione, crescita professionali, equità retributiva e tutela della genitorialità.
 Acquisti sostenibili	ISO 20400:2017	Linee guida internazionali per i processi aziendali di approvvigionamento, volti a garantire una catena di fornitura sostenibile che non crei esternalità negative per l'ambiente e la società

Il sistema delle certificazioni

Oltre alle citate certificazioni e linee guida, Alfa Group ha progressivamente sviluppato solide collaborazioni strategiche con alcuni tra i principali operatori globali nel settore della cybersecurity e delle soluzioni tecnologiche, tra cui **Tenable, Recorded Future, SAS, RSA e Splunk**. Nel 2023 l'azienda ha inoltre ottenuto, prima realtà italiana, il riconoscimento di Platinum Partner di Tenable, evidenziando il livello avanzato delle competenze maturate e la capacità di posizionarsi distintamente nel mercato.

Con l'obiettivo di valorizzare ulteriormente il capitale umano, Alfa Group promuove, in collaborazione con i propri partner, **iniziative di formazione e aggiornamento professionale mirate al conseguimento di certificazioni specialistiche da parte dei dipendenti**. Tali percorsi rappresentano un elemento chiave per garantire il mantenimento e lo sviluppo continuo delle competenze tecniche interne.

Il consolidamento delle certificazioni e delle partnership strategiche riflette l'impegno di Alfa Group nel favorire l'adozione e la diffusione delle tecnologie più avanzate disponibili, con l'obiettivo di offrire ai clienti soluzioni innovative, sicure e coerenti con i più elevati standard qualitativi.

LIVELLO DI PARTNERSHIP DI ALFA GROUP NEL SETTORE DELLA SICUREZZA E DELLE SOLUZIONI TECNOLOGICHE		
	Cybersecurity	Livello Gold. Soluzioni leader nella gestione delle vulnerabilità e l'analisi della conformità.
	Cyber Threat Intelligence	Reseller Partner. Piattaforma di analisi completa e indipendente delle minacce cibernetiche.
	Analytics e Security	System Integrator Partner. Competenze su analisi avanzata e gestione dei dati per la sicurezza.
	Cybersecurity	Titanium Partner. Soluzioni incentrate su crittografia, gestione identità e accessi.
	Big Data & Security	Associate Partner. Piattaforma per raccolta, analisi e monitoraggio dei dati generati dalle macchine.
	Application Security	Value Added Reseller. Soluzioni software leader di mercato per l'analisi delle componenti open source delle licenze e delle vulnerabilità.

Il Codice Etico come bussola dei comportamenti

Il Codice Etico di Alfa Group S.p.A. rappresenta la "Carta dei diritti e dei doveri fondamentali" attraverso cui la Società definisce le proprie responsabilità etiche e sociali nei confronti dei diversi portatori di interessi, interni ed esterni ricercando un punto di equilibrio tra i molteplici e legittimi interessi degli stakeholder. Approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito aziendale, il Codice costituisce il riferimento valoriale alla base dell'operato della Società e si rivolge a tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, intrattengono rapporti di collaborazione o operano nell'interesse del Gruppo: amministratori, dirigenti, dipendenti, membri dell'Assemblea e degli organi di controllo, collaboratori esterni e partner commerciali.

Questi principi orientano i comportamenti individuali e collettivi, sia nei contesti interni sia nei rapporti verso l'esterno. La Società non giustifica in alcun caso condotte contrarie a tali principi, indipendentemente dalla finalità o dalle modalità adottate.

Il Codice definisce inoltre un insieme di regole volte a prevenire comportamenti non etici o lesivi, vietando espressamente ogni forma di lavoro irregolare, minorile o forzato, qualsiasi tipo di discriminazione (basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, cittadinanza, opinioni politiche e sindacali, religione e cultura) nonché ogni condotta lesiva della dignità della persona, inclusi fenomeni quali *mobbing*, *stalking*, *bossing*, *bullying* e violenza psicologica. Parallelamente, la Società promuove l'integrazione e il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti più deboli, la valorizzazione delle risorse umane attraverso adeguati strumenti di formazione, aggiornamento professionale e sviluppo, il riconoscimento di un'equa retribuzione, le pari opportunità basate su criteri di merito e la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Al fine di assicurarne la concreta attuazione, la Società affida all'Organismo di Vigilanza il compito di diffondere la conoscenza e la comprensione del Codice, vigilare sul rispetto delle sue disposizioni, ricevere le segnalazioni relative a eventuali violazioni, avviare le opportune indagini e proporre la revisione periodica. È stato inoltre adottato un sistema di *whistleblowing*, conforme alla procedura interna e alla Direttiva (UE) 2019/1937, che consente di segnalare in forma riservata e protetta, anche in modalità anonima, tramite apposita piattaforma dedicata, eventuali violazioni o illeciti, garantendo la tutela dei segnalanti contro qualsiasi forma di ritorsione e una gestione tempestiva e confidenziale delle segnalazioni ricevute.

La Società sostiene la **diffusione del Codice Etico attraverso attività continuative di formazione, informazione e comunicazione interna** richiedendo a ciascun dipendente e collaboratore, al momento dell'assunzione, la sottoscrizione di una dichiarazione di presa visione e impegno all'osservanza del Codice Etico. L'obiettivo è far sì che il Codice diventi parte integrante della cultura aziendale e un riferimento costante nelle relazioni con tutti gli stakeholder.



Il sistema di Organizzazione, Gestione e Controllo

Alfa Group S.p.A. ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001** (di seguito anche "MOG 231" o "il Modello"), finalizzato a prevenire la commissione degli illeciti rilevanti ai fini della responsabilità amministrativa degli enti e a garantire una conduzione delle attività aziendali ispirata ai principi di legalità, trasparenza e correttezza professionale. Il Modello si fonda su un sistema strutturato di procedure, protocolli e presidi di controllo che consente di identificare le principali aree di rischio, di monitorarle costantemente nel tempo e di intervenire tempestivamente, contribuendo così a rafforzare la responsabilità complessiva dell'impresa e a consolidare il rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder.

Nell'ambito del Modello, un **ruolo centrale è affidato all'Organismo di Vigilanza (OdV)**, nominato dal Consiglio di Amministrazione e dotato dei requisiti di autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione. All'OdV è demandato il compito di vigilare sull'effettiva attuazione e sull'osservanza del Modello, di verificarne nel continuo l'adeguatezza e l'efficacia e di proporre gli opportuni aggiornamenti in funzione dell'evoluzione del quadro normativo, organizzativo e del contesto di rischio. Il **Comitato Compliance** è invece responsabile della gestione delle segnalazioni pervenute attraverso i *whistleblowing*, di cui assicura una trattazione tempestiva e nel rispetto della riservatezza.

Il MOG 231 adottato dalla Società è stato sviluppato in coerenza con le Linee Guida di Confindustria ed è oggetto di revisioni e aggiornamenti periodici, volti a recepire le più recenti evoluzioni normative e giurisprudenziali, nonché i mutamenti del contesto organizzativo e operativo. Tale strumento rappresenta un presidio essenziale per la mitigazione dei rischi di natura legale e reputazionale e costituisce una concreta testimonianza dell'impegno della Società verso una cultura della compliance, dell'integrità e della sostenibilità del proprio modello di business nel lungo periodo.

Le politiche ESG della Società

Alfa Group S.p.A. ha definito e adottato una Policy ESG strutturata, che costituisce il riferimento formale per l'integrazione dei principi ambientali, sociali e di governance all'interno delle proprie strategie e dei propri piani d'azione. Il documento è stato sviluppato tenendo conto delle attività e dei servizi erogati dalla Società, del vigente contesto normativo e regolamentare di riferimento e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. Coerentemente con la propria missione e con i valori del Codice Etico, la Società orienta le proprie decisioni alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, nella consapevolezza che operare in modo sostenibile rappresenta anche un vantaggio competitivo e un elemento di consolidamento reputazionale.

La Policy ESG rappresenta pertanto uno strumento chiave attraverso cui Alfa Group rafforza il proprio posizionamento quale impresa responsabile, impegnata a creare valore condiviso nel lungo periodo e a contribuire concretamente al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.



Con riferimento alla dimensione ambientale (E)

La Policy promuove l'uso efficiente delle risorse, il miglioramento delle performance energetiche e una gestione responsabile dei rifiuti. La Società si impegna a contenere progressivamente la propria impronta ambientale attraverso molteplici leve, tra cui la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂, sia nelle attività amministrative sia nei servizi erogati, anche mediante il progressivo passaggio da data center fisici a soluzioni in cloud, la selezione di fornitori attenti ai temi della sostenibilità e l'adozione di soluzioni ispirate ai principi dell'economia circolare. Sul piano operativo, la Società ha inoltre implementato da anni un sistema di raccolta separata dei materiali di scarto (tra cui nastri, cartucce e toner esausti), a supporto del corretto riciclo e della minimizzazione degli sprechi.



Sul piano sociale (S)

La Policy ESG riconosce nelle persone il vero cuore dello sviluppo aziendale e prevede interventi mirati al benessere organizzativo, alla promozione della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità nonché alla tutela della salute e della sicurezza sul lavoro. La Società ha implementato diverse iniziative di welfare di natura economica, sanitaria ed educativa, volte a migliorare l'equilibrio vita-lavoro (quali voucher pasto, convenzioni, programmi di welfare aziendale e percorsi formativi dedicati), promuovendo al contempo l'impegno verso le comunità locali attraverso la partecipazione a iniziative di volontariato e beneficenza.



Governance (G)

La Policy definisce criteri orientati alla trasparenza, all'etica e alla responsabilità nei processi decisionali, presidiando la corretta gestione dei conflitti d'interesse e dei rischi connessi a corruzione, riciclaggio e protezione dei dati personali, e favorendo la selezione di partner e fornitori coerenti con i principi ESG. L'attuazione delle politiche di sostenibilità è affidata a un sistema di governance dedicato, facente capo al Board of Directors, supportato dal Comitato Compliance, dall'Organismo di Vigilanza e dai Responsabili di Business Unit, cui spetta il compito di indirizzare, governare e monitorare l'integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale.

Cultura della leadership e principi guida nella governance

C8 – Esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE

Le attività di Alfa Group S.p.A. non rientrano tra quelle escluse dai benchmark dell'Unione Europea coerenti con l'Accordo di Parigi. In particolare, la società non genera ricavi derivanti da attività legate all'esplorazione, estrazione, lavorazione o commercializzazione di carbone, petrolio o gas, né è coinvolta nella produzione o distribuzione di energia elettrica con livelli di emissioni superiori a 100 gCO₂e/kWh.

Il rispetto di tali criteri garantisce l'allineamento dell'azienda ai parametri europei di riferimento ed evidenzia la coerenza del modello di business con gli obiettivi climatici definiti a livello comunitario.

C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo

Al 31 dicembre 2025, il Consiglio di Amministrazione della Società risulta composto esclusivamente da 5 membri di genere maschile, due in più rispetto all'anno precedente. La società ha tuttavia avviato un percorso strutturato finalizzato a favorire un maggiore equilibrio di genere e a promuovere la diversità all'interno degli organi decisionali. Tale orientamento è coerente con i principi espressi nella Policy ESG, che individua inclusione e valorizzazione delle differenze quali elementi fondamentali della cultura aziendale, nonché con il Codice Etico, che sancisce il divieto di qualsiasi forma di discriminazione legata al genere, all'età, all'orientamento personale o ad altre caratteristiche individuali. In prospettiva, tale percorso potrà essere ulteriormente accompagnato da iniziative volte a rafforzare la consapevolezza e la capacità di indirizzo dell'organo amministrativo sui temi ESG, in coerenza con l'evoluzione delle priorità di sostenibilità della Società.

In qualità di organo responsabile della definizione e dell'attuazione delle strategie di sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre stabilito che le future nomine tengano conto di criteri orientati al riequilibrio di genere, alla coerenza con i valori aziendali e all'allineamento con gli standard europei in materia di inclusione. In tale contesto, Alfa Group **ha conseguito l'obiettivo prefissatosi nel 2024 con il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere**, considerata un importante strumento di validazione esterna e di riconoscimento delle politiche adottate.

5

Content Index

Content Index



Dichiarazione d'uso

Alfa Group ha redatto la propria rendicontazione di sostenibilità con riferimento agli standard **VSME** per il periodo che intercorre tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.

Opzione Utilizzata

Opzione B (**Modulo Basic + Modulo Comprehensive**)

Content Index

Basic Module

Sezione	Indicatore	Pagina
General information	B1 – Basis for preparation	1-2
General information	B2 – Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy	10
Environment metrics	B3 – Energy and greenhouse gas emissions	18
Environment metrics	B4 – Pollution of air, water and soil	20
Environment metrics	B5 – Biodiversity	21
Environment metrics	B6 – Water	22
Environment metrics	B7 – Resource use, circular economy and waste management	23
Social metrics	B8 – Workforce – General characteristics	26
Social metrics	B9 – Workforce – Health and safety	27
Social metrics	B10 – Workforce – Remuneration, collective bargaining and training	28
Governance metrics	B11 – Convictions and fines for corruption and bribery	32

Comprehensive Module

Sezione	Indicatore	Pagina
General information	C1 – Strategy: Business Model and Sustainability – Related Initiatives	11
General information	C2 – Description of practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy	11
Environment metrics	Consideration when reporting on GHG emissions under B3 (Basic Module)	18-19
Environment metrics	C3 – GHG reduction targets and climate transition	19
Environment metrics	C4 – Climate risks	24
Social metrics	C5 – Additional (general) workforce characteristics	28
Social metrics	C6 – Additional own workforce information – Human rights policies and processes	28
Social metrics	C7 – Severe negative human rights incidents	29
Governance metrics	C8 – Revenues from certain sectors and exclusion from EU reference benchmarks	38
Governance metrics	C9 – Gender diversity ratio in the governance body	38

ALFA GROUP

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2025

Alfa Group S.p.A.

Via Fiume Giallo, 3
00144 Roma

altre sedi

Milano • Bologna
Porto San Giorgio

www.alfagroup.ai